



爱丁堡大学

2012年-2016年战略发展规划
概要

www.ed.ac.uk



我们的愿景

招收并发展世界上最具潜力的学生和最为杰出的员工，成为真正意义上的全球性大学以贡献全社会。

我们的宗旨

本校的办学宗旨是：创新、传播并管理知识。作为一所世界领先的优秀的学术中心，我们的目标是：

- 提高本校作为世界领先的科研和教学大学的地位，并以国际最高的标准衡量我们的工作
- 为我们的学生获得更大发展而提供最优质的教学环境，并提供优秀的教育投资组合
- 培养全面发展、高素质和专业化的合格毕业生
- 为苏格兰、英国和世界做出重大的、可持续的以及负有社会责任的贡献，促进健康行业、经济增长和文化福利。

校长导语

爱丁堡大学凭借自身实力与优势，正在为苏格兰地区经济、社会及文化发展做出重大贡献。有力的地区投资、完备的基础设施使我们收获良多，本校毕业生广受雇主欢迎，广泛多样的科研也持续获得国际认可，在知识交流与创新领域我们更是居于领先地位。近期爱丁堡艺术学院、罗斯林研究所以及医学研究理事会人类遗传学分部与我校的合并，进一步提高了本校国际声誉，丰富、增强了我们对社会科学文化事业做出的贡献。这些成就与强劲的财务表现相结合，使我们能够持续投资，以支持我们的战略宗旨与目标。

扩大参与面将是我们的工作重心，我们致力于给予学生更好的体验。为此我们投入巨额资金，包括提供比以往更多的助学金名额。我们也将继续发展与本地学校的合作关系。我们自豪且高兴地看到，无论在校内的学业及课外活动中，还是在校外、尤其是在公共服务及公益活动中，学生们都取得了各种各样的成就。

过往的战略规划帮助我们获得了目前的成就，因而当前这份全新的“2012-2016年战略发展规划”对我们实现未来的抱负也至关重要。新规划明确了本校将如何继续拓展现有领域、拥抱各种机遇。为实现这份计划，我们必须对日益变化的运营环境反应更加迅捷，在应对方法上也必须更加灵活。为满足日益多元化的员工和学生的要求、并参与世界尖端竞争，我们必须定位于成为未来技术潮流的带头人。

爱丁堡大学扎根于苏格兰，是一所真正国际化的大学，而这份规划的主题则是增强学校的国际影响力及社会贡献。我们的“全球学术”网络致力于当前全球面临的严峻问题寻找独创性的解决方案。正是在这一背景下，基于我们对社会与环境的责任感、平等包容、扩大参与、优良管理的承诺，我们确定了未来四年努力的重点。



这份规划里方向性的选择和理想目标反映了我们实现愿景的决心。学生、员工乃至世界范围内大学共同体成员在推动这一规划时表现出的积极参与和热情更使我们充分相信，我们一定能够共同实现未来的雄心抱负。

Tim O'Shea

蒂莫西 欧谢爵士教授
理工学士、博士、爱丁堡皇家协会会员
爱丁堡大学校长

实现我们的愿景



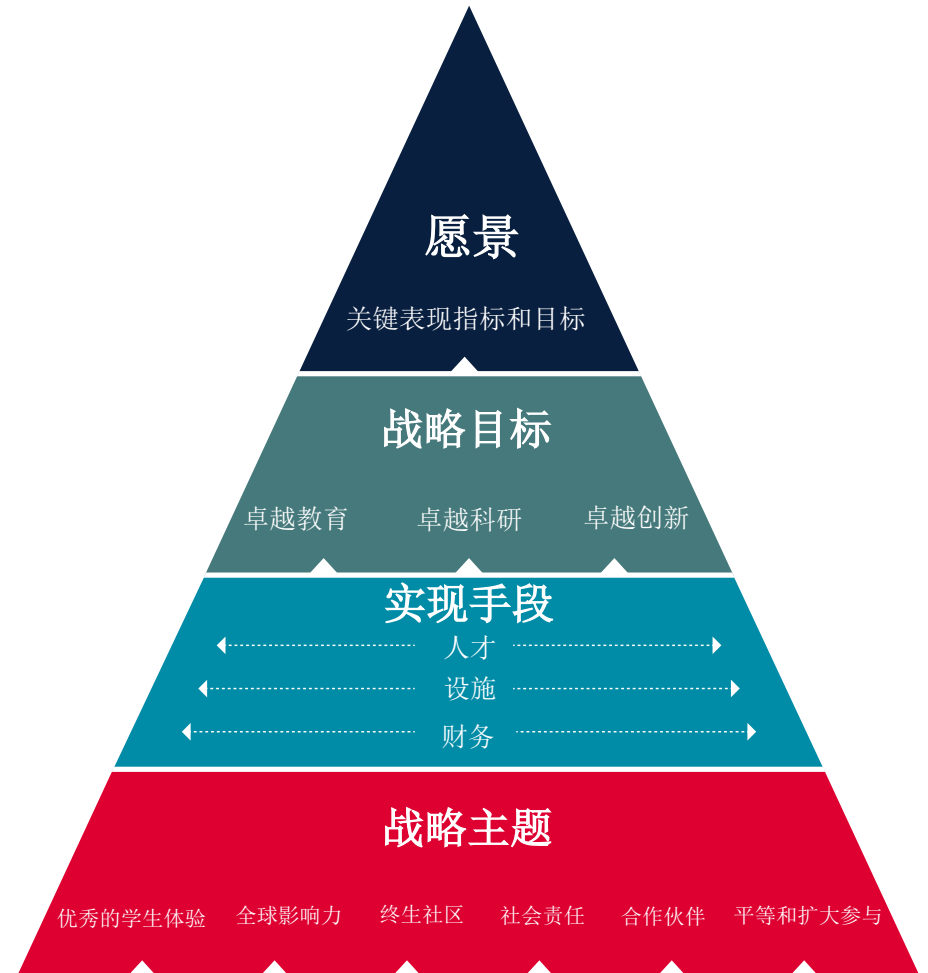
我们的战略目标是达到卓越教育、卓越科研和卓越创新。我们的三个实现手段体现了我们为实现战略目标所要付出的努力。我们的六个战略主题是引导我们实现这些目标的途径，我们的对战略规划做出的承诺是共识及民主的：全校都对战略目标的实现和成功负责。

我们每年根据关键表现指标和目标进行监督并汇报。我们期待，随着时间的推移，每个战略目标的目的和分目标将保持本质上的一致，战略、关键表现指标和目标则可根据运作环境进行调整。

除非另有说明，目标将在战略规划中保持不变。

大学层面的战略规划将由我们各业务方面的补充战略计划相支持。这些补充战略提供了大学如何实施本战略计划的进一步细节。如需更多信息，请参阅治理和战略规划网站：

➔ www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning



战略目标

卓越教育

目的

激励学生对学习和知识的终身渴求；鼓励首创精神与创新独立的态度，并激发他们在校园内外追求成功的志向。

目标

为达到此目的我们将：

- 运用我校的全球科研领导力支持并引导我校的教学
- 指导并支持我校的学生完成爱丁堡大学学位项目的学习
- 通过学生的深入学习，特别是在荣誉学位和研究生学位的攻读期间发展每一名学生的探究型学习能力
- 培养高度尊重教学的风气
- 在我校所有的课程中植入毕业生品质和就业能力的要求，帮助我校的学生在全球市场中具备竞争力
- 提供灵活机动的学习之旅



卓越科研

目的

培养有活力的、成功的、互动的科研团队开发创意与探索；开拓新的知识领域，为苏格兰、英国及全球范围内社会、文化、环境、健康与财富的发展做出贡献。

目标

为达到此目的我们将：

- 突破传统学科界限，开创新的科研领域
- 在解决全球主要科研难题方面起主导和推进作用
- 实现我校科研基础广度与容量的最大潜力
- 提供有影响力的卓越品质
- 培育一批未来科研领导者

卓越创新

目的

确保我校的知识、创意、能力和专业技术转化为建议和观点、创新、知识产权、事业和财富，进而实现国内外的目标并造福社会。

目标

为达到此目的我们将：

- 激励创新，寻求新颖的实践领域，为本地经济带来益处，提升我校的国际形象
- 为将学生和员工的创意在商业领域变为现实寻找最佳途径
- 巩固我校作为商业界可选合作伙伴的声誉，并成为英国新产业创造的引领者
- 由知识贸易与开放式实践带来的财务和利益的最大化
- 加强我校在文化、健康和福利等各方面的影响力。

实现手段

人才

目的

重视、支持、发展并调配我校员工的最大潜力，在大学内通力合作，使大学成为有活力的、成功的工作场所。

目标

为达到此目的我们将：

- 吸引、奖励、保留优秀人才，在全世界范围内寻找并接纳各界精英
- 发展我校人才的知识、能力和技术水平
- 拥有适应我校发展需求的可持续发展的员工队伍
- 在发展道路上坚持包容、支持、协作的态度，这是由尊严与尊重、平等与多样化、健康、安全和福利的原则所支持的。



设施

目的

提供现代、高效、进取的工作和学习环境，继续开展世界一流水平的学术和支持活动。

目标

为达到此目的我们将：

- 在体育、信息技术和图书馆设施中的所有方面都追求质量与经验的一贯性与持续性
- 扩大我校地产的规模与可持续性，同时保护重要资产，包括作为我校核心遗产之一的标志性建筑
- 优化空间使用
- 在我校的总体地产计划过程中进一步整合信息技术设施和主要设备采购
- 确保我校拥有支持学习、教学、科研和高效决策制定所需的信息。

财务

目的

保持并加强我校的整体财务力度，以达到我校的战略目标，并提升大学在竞争中的所处位置。

目标

为达到此目的我们将：

- 保证长期可行性
- 确保中短期可行性
- 确保高水平的责任感、廉洁度和财务控制
- 在我校所有的活动项目中提供最有价值的服务
- 确保良好的治理。

战略主题

优秀的学生体验

目的

为我校的学生创造优越独特的机会，使之通过学习为今后的生活做好准备，这也是学生与大学建立终身积极关系的开始。

目标

为达到此目的我们将：

- 基于校园及网络的优秀教学和出色的学生体验相结合
- 为我校学术和生活支持框架注入新的活力
- 培养学生和校友在学习型社区的归属感
- 进行凝聚性、包容性、个性化发展，优化学生在所有学科、学习模式、学生服务和学校各部门的学生体验。
- 提高学生身心健康与安全保障
- 为毕业生提供必要的专业知识和毕业生品质，以帮助他们在全球社会中发挥其最大潜力。



全球影响力

目的

放眼全球，在全球范围具有影响力，将大学社区和整个社会的收益同步化。

目标

为达到此目的我们将：

- 扩大全球影响范围和能力建设贡献
- 建立一体化应对机制以面向复杂的全球问题
- 增强全球公民意识

终生社区

目的

在知识、教育、经济、科学和文化方面对社会产生积极贡献，促进公众对大学及其工作的理解和支持。

目标

为达到此目的我们将：

- 以启蒙教导原则为基础，加强公众参与、影响决策者，并促进变化和调整
- 确保我校的资源和专业知识的广泛可用性
- 成为有责任和有影响力的合作伙伴、雇主和顾问
- 通过终身联系，建立一个信息及时、参与性强的、互相支持的国际校友和各界友人社区
- 在苏格兰和全世界拥有高价值的文化和运动形象

战略主题

社会责任

目的

为我校的学生、员工和更广泛社区创造条件，以启发、支持他们参与，并对校内外社会责任与可持续性发展作出贡献。

目标

为达到此目的我们将：

- 将我校对环境的影响最小化
- 将我校对社会的贡献最大化
- 拥有发达的基础设施，在力所能及之处，达到国家和国际环境可持续性、社会责任目标
- 展现高水平道德标准
- 平衡大学对设施的全天候需求和成本与碳足迹之间的关系。



合作伙伴

目的

发展长期有效的合作伙伴与合作机制，提升大学在本地与国际上的地位。

目标

为达到此目的我们将：

- 在新的知识领域前沿创造并把握合作机会
- 加强我校的能力和竞争力
- 开发互利、可持续的成果
- 确保资源更有效的利用
- 优先为国际和国内教学及科研作贡献。

平等和扩大参与

目的

创造并保持一个多样化的大学，丰富学生和员工的学习、工作和社会体验，并实现我校对社会公义的承诺。

目标

为达到此目的我们将：

- 从广泛领域吸纳最好的学生
- 把平等、包容、多样植入我校的基本原则
- 在相互尊重的前提下培养自由思想和自由表达的文化
- 努力保证没有学生因经济原因无法入学
- 确保来自少数团体的学生充分享受他们的大学生活，成功完成课业，增强理想抱负，并增加就业机会。

关键表现指标与目标总结

战略目标

	关键表现指标	目标
卓越教育	1.0 获得成功的毕业生比例（学位、转修其他专业或其他成果）	1.1 提高学生对学术和生活支持的满意度 1.2 提高学生对大学发展其毕业生品质与就业能力支持的满意度
卓越科研	2.0 罗素集团科研收入的市场份额（支出）	2.1 将平均每位博士生的导师数量提高到至少2.5名 2.2 提高得分（相对最高得分高校），将我校在以文献法为基础进行评比的世界大学排名榜中的分数提高到至少94/100
卓越创新	3.0 知识转换指数：公开、专利、证书及新成立公司的数量	3.1 每年至少200次对公共政策产生影响 3.2 根据总增值（GVA）计算，将我校的经济影响力提高到至少8%

实现手段

	关键表现指标	目标
人才	4.0 参与上一年目标确认和发展需要年度考评的员工比例	4.1 获得高校雅典娜天鹅银奖 4.2 提高我校学术职务的国际申请人的数量
设施	5.0 校产每平方米的总收入	5.1 逐年提高大学A级和B级建筑比例，力求在2020年前达到至少90% 5.2 将学生对学习资源（图书馆、信息技术、学习空间和设备）的满意度提高到至少85%
财务	6.0 运作盈余占所得收入的比例（目标是3%）	6.1 逐年提高每名全职员工单位工时的总收入，目标为至少10% 6.2 提高我校的已动用资本回报率

战略主题

	关键表现指标	目标
优秀的学生体验	7.0 毕业生就业或继续学习的比例（本科和研究生）	7.1 将在全英学生调查、授课型研究生体验调查、研究型研究生体验调查中的总满意度水平提高至少到88% 7.2 将获得爱丁堡奖的学生数量提高到至少500名 7.3 为学生在爱丁堡攻读学位期间增加至少800个获得国际经验的新机会
全球影响力	8.0 提高来自学生人数最多的五个国家之外的国际学生比例	8.1 提高非欧盟国际学生数量至少2000名 8.2 提高来自欧盟及其他海外来源的科研总收入，以使我校跻身至罗素集团前四分之一位置。 8.3 将我校在“全球学术”网络所设立的研究生项目中的学生人数增加500名
终身社区	9.0 体育与虚拟足球	9.1 通过校友服务网站、社交媒体和电子邮件，增加校友参与大学活动的次数
社会责任	10.0 每百万英镑收入中的碳足迹	10.1 以2007年为基准，到2020年减少绝对碳排放29%（中期目标为到2015年减少20%）
合作伙伴	11.0 国际合作科研文献发表的数量	11.1 把与国际合作伙伴联合颁发博士学位项目的博士生数量提高至少50%
平等和广泛合作	12.0 来自少数团体的本科新生人数	12.1 统一少数团体入学标准 12.2 提高女性学术职工，如讲师、高级讲师、学者、教授的比例，减少大学男女员工的薪资差别



THE UNIVERSITY *of* EDINBURGH

您可以在以下网站查阅完整的英文版战略规划

www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning

编写、修订并发行:

爱丁堡大学

翻译:

爱丁堡大学苏格兰孔子学院

设计:

爱丁堡大学学习技术部图像工作室

打印:

J. Thomson Colour Printers Ltd

本出版物中使用的所有照片及图片均受版权保护，未经允许不得转载加工。
未经爱丁堡大学书面许可，本出版物中的任何部分都不得复制。

爱丁堡大学2012年

爱丁堡大学为苏格兰法定可接受捐赠的慈善单位，注册号为：SC005336。