



UNIVERSIDADE *de* EDIMBURGO

PLANO ESTRATÉGICO 2012-2016 Sumário

www.ed.ac.uk



A NOSSA VISÃO

Recrutar e desenvolver os estudantes mais promissores e pessoal de categoria superior em todo o mundo e ser verdadeiramente uma Universidade global, beneficiando a sociedade no seu todo.

A NOSSA MISSÃO

A missão da nossa Universidade é a criação, a disseminação e a conservação de conhecimento. Como centro líder de excelência académica, temos como objetivos:

- enaltecer a nossa posição como uma das universidades na liderança mundial em pesquisa e ensino e medir o nosso desempenho em termos dos mais altos padrões internacionais
- providenciar um ambiente de aprendizagem e de ensino da maior qualidade, para um maior bem-estar dos nossos alunos e apresentar um portfólio educativo excecional
- produzir graduados totalmente equipados para atingir os mais altos padrões pessoais e profissionais
- fazer uma contribuição significativa, sustentável e socialmente responsável na Escócia, no Reino Unido e no mundo, promovendo a saúde, o crescimento económico e o bem-estar cultural.

INTRODUÇÃO PELO DIRETOR

A Universidade de Edimburgo encontra-se numa posição forte e positiva e está a contribuir significativamente para o bem-estar económico, social e cultural da Escócia. Estamos a recolher os frutos de investimentos significativos na nossa propriedade e alargada infraestrutura, os nossos graduados são ativamente procurados por empregadores, a nossa pesquisa diversificada continua a receber aclamação internacional e somos líderes de setor na troca de conhecimentos e inovação. A nossa recente integração com o Edinburgh College of Art, o Roslin Institute e a Medical Research Council's Human Genetics Unit permite-nos construir sobre a nossa grande reputação internacional e diversificar e fortalecer a nossa contribuição cultural e científica para com a sociedade. Estes sucessos, juntamente com os fortes resultados financeiros, permitem-nos continuar a investir no apoio aos nossos objetivos e fins estratégicos.

Com uma participação cada vez mais alargada como parte fundamental do nosso programa, providenciaremos uma excecional experiência estudantil. Estamos a fazer investimentos substanciais, nomeadamente distribuindo bolsas a um número maior do que nunca dos nossos estudantes. Também desenvolvemos continuamente as nossas parcerias com escolas locais. Temos grande orgulho e prazer nos muitos e variados sucessos que os nossos estudantes realizam, através dos seus estudos e das suas atividades extra-curriculares e também fora da Universidade, especialmente através de serviço público e de atividades altruísticas.

A focagem criada pelos nossos planos estratégicos anteriores ajudou-nos a atingir o sucesso de que usufruímos hoje, e é por isso que o nosso novo Plano Estratégico 2012-2016 faz parte do próprio núcleo das nossas aspirações futuras. O nosso plano 2012-16 estabelece a nossa visão da Universidade, forçando continuamente os limites e abraçando novas oportunidades. A realização deste plano requer que sejamos cada vez mais responsivos a mudanças no nosso ambiente operacional e cada vez mais ágeis na nossa abordagem. É fundamental posicionarmos na vanguarda de tendências tecnológicas futuras, se quisermos ir ao encontro das necessidades de uma cada vez mais diversa população de pessoal e estudantes e quisermos competir com sucesso com os melhores no mundo inteiro.

Edimburgo é uma universidade verdadeiramente internacional, firmemente enraizada na Escócia e um tema abrangente deste plano é o aumento do nosso impacto global e da nossa contribuição na sociedade. As nossas Academias Globais são fundamentais para o desenvolvimento de soluções inovadoras para os problemas mais difíceis do planeta. As nossas prioridades para os resultados dos próximos quatro anos são estabelecidas contra este pano de fundo e são moldadas pelo nosso compromisso para com uma responsabilidade ambiental e social, igualdade e inclusão, participação alargada e boa governação.



A escolha de indicadores e os objetivos a que aspiramos neste plano demonstram a nossa determinação em atingir a nossa visão. O nível de envolvimento e de entusiasmo mostrado pelos nossos estudantes, pessoal e membros da comunidade mundial da Universidade no desenvolvimento deste plano, asseguram-nos que juntos conseguiremos atingir as nossas ambições para o futuro.

Timothy O'Shea

Professor Sir Timothy O'Shea BSc, PhD, DUUniv, LLD hc, FRSE
Diretor e Vice-Chanceler, Universidade de Edimburgo

CONCRETIZANDO A NOSSA VISÃO



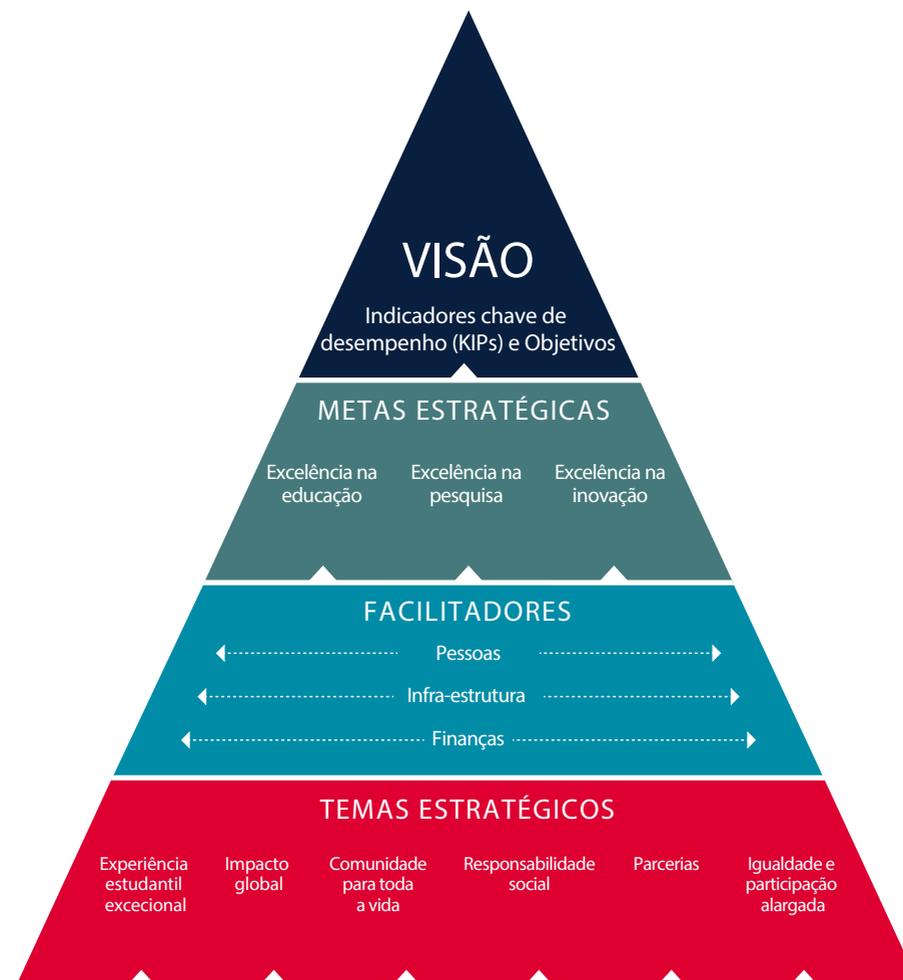
As nossas metas estratégicas são a excelência na educação, na pesquisa e na inovação. Os nossos três facilitadores representam o que necessitamos para concretizar as nossas metas. Os nossos seis temas estratégicos guiam a nossa abordagem na obtenção destas metas. O nosso compromisso para com Plano Estratégico é coletivo e democrático: toda a Universidade é responsável pela sua realização e sucesso.

Monitorizamos e reportamos anualmente sobre o progresso em relação aos nossos KPIs (Indicadores Chave de Desempenho) e metas. Prevemos que, com o tempo, os fins e objetivos para cada uma das metas estratégicas permaneçam essencialmente os mesmos, sendo as estratégias, os KPIs e os objetivos modificados em resposta às mudanças no nosso ambiente operativo.

A não ser que de outro modo especificado, os objetivos mantêm-se ao longo de toda a duração do Plano Estratégico.

Alicerçando o Plano Estratégico a nível da Universidade, estão as estratégias e os planos complementares das nossas várias áreas. Estes fornecem mais detalhes sobre como a Universidade implementará as estratégias estabelecidas neste plano. Para mais informação, por favor consulte o website de Governação e Planeamento Estratégico:

➔ www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning



METAS ESTRATÉGICAS

EXCELÊNCIA NA EDUCAÇÃO

INTENÇÃO

Estimular nos nossos estudantes uma sede de conhecimento e de aprendizagem pela vida fora e encorajar uma atitude pioneira, inovadora e independente e um desejo de atingir sucesso na e para além da Universidade.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- usaremos as nossas forças de liderança global em pesquisa para fundamentar e informar o nosso ensino
- guiaremos e apoiaremos os nossos estudantes através dos programas de graduação da Universidade de Edimburgo
- desenvolveremos a capacidade de cada estudante para aprender através do desejo de inquirição, do estudo profundo, especialmente a nível de Licenciaturas e Pós-Graduação
- criaremos um ambiente onde o ensino seja fortemente valorizado
- embutiremos atributos de graduação e empregabilidade em todos os nossos currículos e equiparemos os nossos estudantes para competirem no mercado global de trabalho
- facilitaremos viagens flexíveis de aprendizagem.



EXCELÊNCIA NA PESQUISA

INTENÇÃO

Criar uma bem sucedida, vibrante e interativa comunidade de pesquisa que gira ideias e descobertas, crie novos campos de conhecimento e deixe uma marca no desenvolvimento social, cultural, ambiental, de saúde e riqueza da Escócia, do Reino Unido e das comunidades globais.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- seremos pioneiros em novas e emergentes áreas de pesquisa, através das fronteiras de disciplinas tradicionais
- providenciaremos liderança, e avançaremos soluções, para desafios chave na pesquisa global
- realizaremos todo o potencial da amplitude e volume da nossa base de pesquisa
- realizaremos excelência com impacto
- geraremos um conjunto de futuros líderes de pesquisa.

EXCELÊNCIA EM INOVAÇÃO

INTENÇÃO

Assegurar que o nosso conhecimento, as nossas ideias, as nossas capacidades e especialidades são transformadas em conselho e opiniões, inovação, propriedade intelectual, empreendedorismo e saúde, concretizando assim objetivos nacionais e internacionais e enriquecendo a sociedade.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- estimularemos a inovação e procuraremos aplicações novas, que beneficiem a economia local e aumentem o nosso perfil internacional
- identificaremos os melhores meios de transformar ideias de estudantes e de pessoal numa realidade comercial
- consolidaremos a nossa reputação como parceiro de escolha para comercialização e como líder do Reino Unido em novas criações empresariais
- maximizaremos benefícios financeiros e outros, surgidos de trocas de conhecimento e práticas abertas
- aumentaremos o nosso impacto na cultura, na saúde e no bem-estar.

FACILITADORES

PESSOAS

INTENÇÃO

Valorizar, apoiar, desenvolver e utilizar o total potencial do nosso pessoal, trabalhando uns com os outros, através de toda a comunidade, para fazer da Universidade um local de trabalho estimulante e bem sucedido.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- atrairemos, recompensaremos e reteremos os melhores, recolhendo talento por todo o mundo
- desenvolveremos o conhecimento, as capacidades e as competências do nosso pessoal
- manteremos um perfil de pessoal sustentável que satisfará as nossas necessidades de evolução
- seremos inclusivos, solidários e unitários na nossa abordagem, fundamentada em princípios de dignidade e respeito, igualdade e diversidade, saúde, segurança e bem-estar.



INFRA-ESTRUTURA

INTENÇÃO

Providenciar um ambiente de trabalho e aprendizagem moderno, eficiente e estimulante, para manter atividades académicas e de apoio, a nível mundial.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- procuraremos consistência e continuidade na qualidade e na experiência, através de todos os elementos da nossa infra-estrutura física, de tecnologia da informação(TI) e bibliotecária
- desafiaremos a escala e sustentabilidade da nossa propriedade, ao mesmo tempo que protegeremos os nossos importantes bens, incluindo edifícios icónicos que formam uma parte essencial do nosso património
- otimizaremos o uso do nosso espaço
- conseguiremos uma maior integração da infra-estrutura de tecnologia de informação (TI) e uma maior aquisição de equipamento, dentro do nosso processo geral de planeamento de propriedade
- garantiremos ter a informação de que precisamos para apoiar a aprendizagem, o ensino, a pesquisa e a tomada de decisão eficiente.

FINANÇAS

INTENÇÃO

Manter e enaltecer a nossa força financeira geral para realizarmos as nossas metas estratégicas e enaltecermos a posição competitiva da Universidade.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- asseguraremos uma viabilidade de longo prazo
- asseguraremos uma viabilidade de curto e de médio prazo
- asseguraremos altos padrões de responsabilidade, probidade e de controle financeiro
- realizaremos o melhor valor em todas as nossas atividades
- asseguraremos uma boa governação.

TEMAS ESTRATÉGICOS

EXPERIÊNCIA ESTUDANTIL EXCECIONAL

INTENÇÃO

Criar oportunidades para os nossos estudantes terem uma experiência excecional e distinta, que os preparará para a vida para além dos estudos e que será o começo de uma positiva relação para toda a vida com a Universidade.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- combinaremos a nossa reconhecida excelência de ensino com uma experiência estudantil excecional, tanto no campus como online
- revitalizaremos a nossa estrutura de apoio pastoral e académico
- alimentaremos nos nossos estudantes e alumni um verdadeiro sentido de pertença a uma comunidade de aprendizagem
- tomaremos uma abordagem sensata, coesiva e individualizada para enaltecer

a nossa experiência estudantil que englobe todas as disciplinas, todos os modos de aprendizagem, todos os serviços estudantis e todas as partes da nossa propriedade

- promoveremos a saúde, o bem-estar e a segurança dos estudantes
- equiparemos os nossos graduados com as especialidades e os atributos de graduação que necessitem para conseguirem o seu total potencial dentro da comunidade global.



IMPACTO GLOBAL

INTENÇÃO

Sermos globais nas nossas aspirações, impacto e dimensões, para benefício da comunidade da Universidade e da sociedade como um todo.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- expandiremos o nosso alcance global e as nossas contribuições para uma capacidade de construção
- construiremos respostas integradas para complexas questões globais
- promoveremos uma cidadania global.

COMUNIDADE PARA TODA A VIDA

INTENÇÃO

Fazer uma contribuição positiva a nível intelectual, educacional, económico, científico e cultural para a sociedade e promover compreensão e apoio para a Universidade e o seu trabalho.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- construiremos sobre os nossos princípios de iluminismo para enaltecer o envolvimento público com o nosso trabalho, influenciar os criadores de políticas e trazer a mudança
- tornaremos os nossos recursos e especialidades amplamente disponíveis
- seremos um vizinho, empregador e conselheiro responsável e influente
- construiremos uma comunidade internacional de alumni e amigos associados, que seja informada, envolvida e apoiante, através de um contacto por toda a vida
- teremos um valorizado perfil cultural e desportivo na Escócia e por todo o mundo.

TEMAS ESTRATÉGICOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

INTENÇÃO

Criar as condições sob as quais os nossos estudantes, o nosso pessoal e a comunidade mais alargada sejam inspirados e apoiados para se envolverem e contribuírem para uma responsabilidade e sustentabilidade social por toda a Universidade e para além dela.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- minimizaremos o nosso impacto ambiental
- maximizaremos a nossa contribuição na sociedade
- teremos uma infra-estrutura desenvolvida e, sempre que possível, operada para ir ao encontro de objetivos de responsabilidade social e de sustentabilidade ambiental, a nível nacional e internacional
- exibiremos altos padrões éticos
- equilibraremos o desejo da nossa comunidade em ter acesso a uma infra-estrutura de constante resposta contra o impacto nos nossos custos e da nossa pegada de carbono.



PARCERIAS

INTENÇÃO

Desenvolver parcerias e colaborações produtivas a longo prazo que aumentem o posicionamento local e internacional da Universidade.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- posicionar-nos-emos para criar e aproveitar oportunidades de parceria nas fronteiras de novos conhecimentos
- enaltecemos a nossa capacidade e competitividade
- geraremos resultados mutuamente sustentáveis e benéficos
- asseguraremos um uso mais eficiente dos recursos
- contribuiremos em prioridades nacionais e internacionais para ensino e pesquisa.

IGUALDADE E ALARGAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

INTENÇÃO

Criar e manter uma comunidade diversa de estudantes e de pessoal, enriquecendo assim a aprendizagem, o trabalho e a experiência social de todos e demonstrando o nosso empenho na justiça social.

OBJETIVOS

Para concretizarmos a nossa intenção:

- admitiremos os melhores estudantes de uma larga variedade de origens
- embutiremos igualdade, inclusão e diversidade, como princípios fundamentais por toda a comunidade
- encorajaremos uma cultura que permita liberdade de pensamento e de expressão, dentro de uma estrutura de respeito mútuo
- esforçar-nos-emos por assegurar que nenhum estudante seja impedido de entrar na Universidade por razões financeiras
- permitiremos que estudantes de grupos sub-representados possam abraçar totalmente a sua experiência universitária, completarem com sucesso o seu programa de estudos e expandam as suas ambições e oportunidades de emprego.

SUMÁRIO DE INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO (KIPS) E OBJETIVOS

METAS ESTRATÉGICAS

	KPIs	OBJETIVOS
EXCELÊNCIA NA EDUCAÇÃO	1.0 Proporção de finalistas conseguindo resultados com sucesso (diploma, transferência ou outra graduação)	1.1 Aumento da satisfação estudantil com o apoio académico e pastoral 1.2 Aumento da satisfação estudantil com as oportunidades e o apoio para desenvolvimento dos seus atributos de graduação e de empregabilidade
EXCELÊNCIA NA PESQUISA	2.0 Partilha de mercado do rendimento de pesquisa Pelo Grupo Russell (gasto)	2.1 Aumento do número médio de estudantes de doutoramento por membro de pessoal académico, para pelo menos 2,5 2.2 Aumento da nossa classificação (em relação à instituição com classificação mais alta) para a medida com base em citações na Classificação Mundial de Universidades, para pelo menos 94/100
EXCELÊNCIA NA INOVAÇÃO	3.0 Medidas de troca de conhecimentos: número de divulgações, patentes, licenças e formação de novas empresas	3.1 Conseguir pelo menos 200 impactos de políticas públicas por ano 3.2 Aumentar o nosso impacto económico, medido em Valor Bruto Acrescentado (Gross Value Added -GVA), por pelo menos 8%

FACILITADORES

	KPIs	OBJETIVOS
PESSOAS	4.0 Proporção de pessoal com uma revisão anual no ano anterior, incorporando a identificação de objetivos e as necessidades de desenvolvimento	4.1 Conseguir o prémio institucional Athena SWAN de Prata 4.2 Aumentar o nosso número de candidaturas internacionais a postos académicos
INFRA-ESTRUTURA	5.0 Rendimento total por metro quadrado da área interna bruta	5.1 Aumentar a proporção das condições dos nossos edifícios para graus A e B de ano a ano, apontando para pelo menos 90% em 2020 5.2 Aumentar a satisfação estudantil com os recursos de aprendizagem (biblioteca, TI, espaço para estudo e equipamento) para pelo menos 85%
FINANÇAS	6.0 Operando o excedente como % do movimento comercial (apontando para 3%)	6.1 Aumentar o nosso rendimento total por membro de pessoal FTE (Equivalente a Tempo Inteiro) ano a ano, apontando para um aumento de pelo menos 10% em termos reais 6.2 Aumento do nosso ROCE (Rendimento do Capital Investido)

TEMAS ESTRATÉGICOS

	KPIs	OBJETIVOS
EXPERIÊNCIA ESTUDANTIL EXCECIONAL	7.0 Proporção de graduados (pré e pós graduados) em emprego de graduação universitária ou continuação de estudos	7.1 Aumento do nível de satisfação geral nas respostas aos inquéritos estudantis NSS*, PTES* e PRES*, em pelo menos 88% 7.2 Aumento do número dos nossos estudantes a conseguir o Prémio Edimburgo em pelo menos 500 7.3 Criar pelo menos 800 novas oportunidades para os nossos estudantes ganharem experiência internacional como parte do seu Diploma em Edimburgo
IMPACTO GLOBAL	8.0 Proporção de estudantes internacionais que não pertença aos 5 países mais bem representados	8.1 Aumento do número de estudantes internacionais de fora da UE por pelo menos 2.000 8.2 Aumento da bolsa de pesquisa da UE e de outras fontes estrangeiras para ficarmos no quartel superior do Grupo Russell 8.3 Aumento do número dos nossos estudantes de mestrado em programas estabelecidos através das nossas academias Globais, por pelo menos 500
COMUNIDADE PARA TODA AVIDA	9.0 Futebol físico e virtual	9.1 Aumento do número de contactos ativos de alumni com a Universidade através da website, dos media sociais e de boletins dos Serviços Alumni
RESPONSABILIDADE SOCIAL	10.0 Emissões de carbono por £ milhão de movimento comercial	10.1 Redução de emissões absolutas de CO ₂ em 29% em 2020, em relação a uma base de 2007 (objetivo intermediário de poupanças de 20% em 2015)
PARCERIAS	11.0 Número das nossas publicações de pesquisa com co-autorias internacionais	11.1 Aumento do número dos nossos estudantes de doutoramento em programas conjuntos com parceiros internacionais, em pelo menos 50%
IGUALDADE E PARTICIPAÇÃO ALARGADA	12.0 Entradas de pré-graduados de grupos sub-representados	12.1 Convergência nas nossas marcas de participação para grupos sub-representados 12.2 Aumento da proporção de pessoal académico feminino nomeado ou promovido a leitora, leitora sénior, reader e professora catedrática e reduzir a diferença de remuneração entre géneros para o pessoal da Universidade

* NSS – Inquérito Nacional de Estudantes

* PTES – Inquérito à Experiência de Doutoramento por Ensino

* PRES – Inquérito à Experiência de Doutoramento por Pesquisa



THE UNIVERSITY *of* EDINBURGH

O Plano Estratégico na sua totalidade está disponível em Inglês em
www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning

Escrito, editado e publicado por

The University of Edinburgh

Traduzido por

Helena Taborda MacDonald

Desenhado por

Graphics Lab, Learning Technology Section, The University of Edinburgh

Impresso por

J. Thomson Colour Printers Ltd

Todas as fotografias e imagens usadas nesta publicação estão protegidas por direitos de autor e não podem ser reproduzidas sem autorização. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida sem a autorização por escrito da The University of Edinburgh.

© The University of Edinburgh 2012

The University of Edinburgh é uma instituição de solidariedade social, registada na Escócia, com o número de registo SC005336.