



UNIVERSIDAD *de* EDIMBURGO
PLAN ESTRATÉGICO 2012-2016 Sumario

www.ed.ac.uk



NUESTRA VISIÓN

Acercar y formar a los estudiantes más prometedores del mundo y al personal docente y administrativo más destacado para constituir una comunidad universitaria global que beneficie a toda la sociedad.

NUESTRA MISIÓN

La misión de nuestra universidad es la creación, diseminación y conservación del conocimiento. Como centro líder mundial en excelencia académica pretendemos:

- fortalecer nuestra posición como universidad líder en investigación y enseñanza y medir nuestro rendimiento de acuerdo con los más altos parámetros internacionales
- proporcionar a nuestros estudiantes un ambiente académico de la mayor calidad y llevar a cabo un programa educativo sobresaliente
- proporcionar a nuestros estudiantes licenciados una óptima formación que les permita alcanzar los más grandes objetivos profesionales y personales
- realizar una contribución significativa, sostenible y socialmente responsable en Escocia, el Reino Unido y el mundo, promocionando la salud, el crecimiento económico y el bienestar cultural.

INTRODUCCIÓN DEL RECTOR

La Universidad de Edimburgo se halla en una posición fuerte y positiva y está haciendo una gran contribución al bienestar económico, social y cultural de Escocia. Hoy cosechamos los frutos de importantes inversiones realizadas en nuestras propiedades e infraestructuras; nuestros estudiantes graduados son requeridos continuamente por las empresas; nuestra diversidad en investigación sigue recibiendo el elogio internacional; y somos un sector líder en el intercambio de conocimiento e innovación. Nuestra reciente fusión con el Edinburgh College of Art, el Roslin Institute y el Medical Research Council's Human Genetics Unit nos ha permitido aumentar nuestra gran reputación internacional y diversificar y fortalecer nuestra aportación científica y cultural a la sociedad. Estos logros, junto con un rendimiento económico óptimo, nos permiten seguir invirtiendo en nuestros objetivos y proyectos estratégicos.

Con una participación y una actuación más amplias como centro de nuestras aspiraciones, proporcionaremos una experiencia estudiantil sobresaliente. Estamos realizando importantes inversiones en el aumento de becas y su concesión a un número mucho más amplio de estudiantes. También seguimos trabajando en la asociación con escuelas locales. Estamos muy orgullosos de los muchos y variados logros de nuestros alumnos en el desarrollo de actividades académicas, extracurriculares y extrauniversitarias, especialmente en el sector público y la actividad altruista.

El trabajo y el esfuerzo previstos en los planes estratégicos anteriores nos han ayudado a alcanzar el éxito de que disfrutamos hoy, motivo por el cual es ahora este nuevo Plan estratégico 2012-2016 el que señala la dirección de nuestras aspiraciones futuras. El Plan 2012-2016 define nuestra visión de la universidad como la institución que supera sus límites y abraza nuevas oportunidades. Llevarlo a cabo requerirá que seamos más sensibles que nunca a los cambios de nuestro horizonte de trabajo y mucho más ágiles en nuestras actuaciones. Es imprescindible que nos situemos a la cabeza en el uso de recursos tecnológicos si queremos satisfacer las necesidades de nuestra comunidad universitaria, cada vez más amplia y más diversa, así como si queremos competir exitosamente con las mejores universidades del mundo.

Edimburgo es una universidad internacional firmemente arraigada en Escocia y un eje fundamental para este Plan es incrementar nuestro alcance global y nuestra contribución a la sociedad. La tarea de nuestras Academias globales es clave en el desarrollo de soluciones innovadoras para los grandes retos del mundo. Nuestras prioridades para los próximos cuatro años se articulan en torno a este contexto específico y se definen a través de nuestros compromisos con la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad y la inclusión, el incremento de la participación y la buena organización.



La selección de indicadores y los objetivos que se presentan en el Plan demuestran nuestro compromiso para alcanzar esta visión. El nivel de participación y entusiasmo mostrado por estudiantes, personal docente y administrativo y miembros de nuestra comunidad en el desarrollo de este Plan nos hace confiar en que juntos lograremos todos nuestros propósitos.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Tim O'Shea". The signature is written in a cursive, flowing style.

Profesor Sir Timothy O'Shea BSc, PhD, DUniv, LL.Dhc, FRSE
Rector y Vicecanciller, Universidad de Edimburgo

LA ESTRUCTURA DE NUESTRA VISIÓN



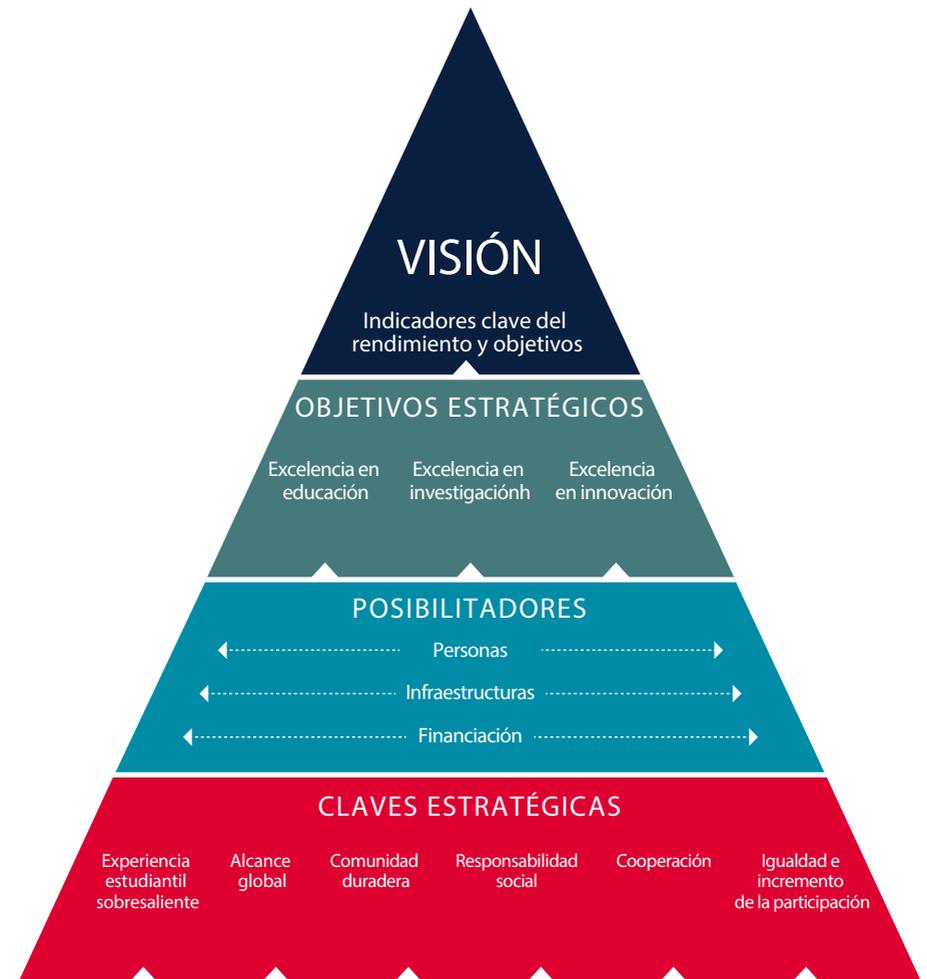
Nuestros objetivos estratégicos son la excelencia en educación, investigación e innovación. Los tres posibilitadores representan aquello que necesitamos para alcanzar nuestros objetivos y las seis claves estratégicas son las que guían nuestro camino. Nuestro compromiso con el Plan estratégico es colectivo y democrático: la comunidad universitaria en su totalidad es responsable de su desarrollo y logro.

Observamos y estudiamos anualmente nuestros avances de acuerdo con los indicadores clave y los objetivos. Prevedemos el hecho de que nuestras metas y aspiraciones seguirán siendo en esencia las mismas a lo largo del tiempo, mientras que las estrategias, indicadores clave y objetivos irán modificándose coherentemente de acuerdo con los cambios que se sucedan en nuestro horizonte de trabajo.

Mientras no se establezca lo contrario, los objetivos se mantendrán durante todo el transcurso del Plan estratégico.

El apoyo al Plan estratégico universitario constituye la estrategia y el plan complementario de nuestras distintas áreas de negocios. Estas aportarán información más detallada sobre el modo en que la universidad pondrá en práctica las estrategias definidas en este Plan. Para más información, por favor, remítase a la página web del Plan estratégico y de gobierno:

➔ www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Aspiraciones y Objetivos

EXCELENCIA EN EDUCACIÓN

ASPIRACIONES

Fomentar en nuestros estudiantes un interés sólido y duradero por el conocimiento y el aprendizaje y promover una actitud independiente, innovadora, pionera y comprometida que permita alcanzar el éxito tanto dentro de la Universidad como más allá de sus fronteras.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- aprovecharemos nuestro liderazgo global en investigación para reforzar y consolidar nuestra enseñanza
- guiaremos y apoyaremos a nuestros estudiantes a través de los programas de estudios de la Universidad de Edimburgo
- desarrollaremos la capacidad crítica e individual de cada estudiante en su campo de intereses particular, sobre todo en los niveles de postgrado y matrícula
- promoveremos un ambiente académico en el que la enseñanza sea altamente valorada
- incluiremos el objetivo de empleo en nuestros programas y formaremos a nuestros estudiantes para que puedan competir exitosamente en el mercado global
- facilitaremos la flexibilidad en los horarios de aprendizaje.



EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN

ASPIRACIONES

Promover una comunidad de investigación vibrante, exitosa e interactiva que genere ideas y descubrimientos, que cree nuevos campos de conocimiento y marque una diferencia en el desarrollo social, cultural, medioambiental, de salud y de riqueza de Escocia, del Reino Unido y demás comunidades globales.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- promoveremos áreas de investigación nuevas y emergentes más allá de los límites de las disciplinas tradicionales
- mejoraremos y lideraremos el desarrollo de soluciones para los nuevos desafíos globales en investigación
- desarrollaremos el máximo potencial de nuestras investigaciones
- generaremos una excelencia de gran alcance
- trabajaremos en la formación y obtención de un equipo fuerte de futuros líderes en investigación.

EXCELENCIA EN INNOVACIÓN

ASPIRACIONES

Garantizar que nuestros conocimientos, ideas, capacidad y liderazgo sean transformados en asesoramiento, innovación, propiedad intelectual, empresa y riqueza, promoviendo así los objetivos nacionales e internacionales y enriqueciendo a toda la sociedad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- estimularemos la innovación y hallaremos nuevas aplicaciones que enriquezcan la economía local y fortalezcan nuestro perfil internacional
- identificaremos los mejores mecanismos para transformar las ideas de estudiantes y personal universitario en realidades comerciales
- consolidaremos nuestra reputación como socios para el desarrollo comercial y como líderes del Reino Unido en creación de nuevas compañías
- maximizaremos los beneficios surgidos del intercambio de conocimiento y las prácticas abiertas
- reforzaremos nuestro impacto en la cultura, la salud y el bienestar.

POSIBILITADORES

Aspiraciones y Objetivos

PERSONAS

ASPIRACIONES

Valorar, apoyar, desarrollar y sacar partido del máximo potencial de nuestro personal, avanzando juntos para hacer de nuestra universidad un lugar estimulante y provechoso para el trabajo.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- deberemos atraer, conservar y recompensar al mejor personal universitario, accediendo así al talento más destacado de todos los rincones del mundo
- desarrollaremos el conocimiento, la capacidad y las habilidades de nuestro personal
- preservaremos un perfil sostenible de trabajadores que satisfaga nuestras necesidades cambiantes
- cooperaremos y seremos incluyentes en nuestro acercamiento, que está basado en principios de dignidad y respeto, igualdad y diversidad, salud, seguridad y bienestar.



INFRAESTRUCTURA

ASPIRACIONES

Promover un ambiente de trabajo y de aprendizaje eficiente, moderno y estimulante para sustentar actividades académicas y de apoyo óptimas.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- promoveremos la consistencia y la continuidad de la calidad y la experiencia de todos los elementos de nuestras infraestructuras físicas, bibliográficas y de información tecnológica (IT)
- aumentaremos el tamaño y la sostenibilidad de nuestro patrimonio protegiendo nuestros bienes más importantes, incluidos los edificios emblemáticos que forman parte esencial de nuestro legado
- optimizaremos nuestro uso del espacio
- conseguiremos una mayor integración de nuestra infraestructura informativa y tecnológica (IT) y una mayor atención en la equipación dentro de nuestro proceso de planificación general del patrimonio
- nos aseguraremos de que contamos con la información necesaria para garantizar el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la toma efectiva de

FINANCIACIÓN

ASPIRACIONES

Mantener y fortalecer nuestro rendimiento para llevar a cabo todos nuestros objetivos estratégicos y fortalecer el perfil competitivo de la Universidad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- garantizaremos nuestra viabilidad a largo plazo
- garantizaremos nuestra viabilidad a corto y medio plazo
- garantizaremos altos niveles de contabilidad, probidad y control financiero
- alcanzaremos los mejores resultados en todas nuestras actividades
- garantizaremos la buena organización.

CLAVES ESTRATÉGICAS

Aspiraciones y Objetivos

EXPERIENCIA ESTUDIANTIL SOBRESALIENTE

ASPIRACIONES

Crear las circunstancias necesarias para que nuestros estudiantes vivan una experiencia única y excepcional que los prepare para la vida después de sus estudios y que constituya el comienzo de una relación positiva y duradera con la Universidad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- combinaremos nuestra reconocida excelencia en la enseñanza con una experiencia estudiantil sobresaliente, tanto en el campus como a nivel virtual
- revitalizaremos nuestro marco de apoyo académico y de bienestar general
- generaremos en nuestros estudiantes y exalumnos el sentimiento real de pertenencia a una comunidad de estudiosos
- llevaremos a cabo un acercamiento cohesionado, inclusivo e individualizado para garantizar una experiencia estudiantil que coordine todas las asignaturas, métodos de aprendizaje, servicios estudiantiles y partes de nuestro patrimonio
- apoyaremos la salud de nuestros estudiantes, su bienestar y su seguridad
- dotaremos a nuestros estudiantes de la experiencia y capacidad necesarias para desarrollar el máximo potencial dentro de una comunidad global.



ALCANCE GLOBAL

ASPIRACIONES

Ser globales en nuestras dimensiones, aspiraciones y alcance para beneficio de la comunidad universitaria y de toda la sociedad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- expandiremos nuestro compromiso y nuestra contribución globales
- generaremos respuestas integradas para las preocupaciones globales
- promoveremos la ciudadanía global.

COMUNIDAD DURADERA

ASPIRACIONES

Llevar a cabo una contribución intelectual, educativa, económica, científica y cultural positiva que beneficie a toda la sociedad, y promover la comprensión y el apoyo a la Universidad y su trabajo.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- construiremos sobre nuestros principios ilustrados para fortalecer el compromiso público con nuestro trabajo, influir a los responsables legislativos, y generar un cambio
- favoreceremos un acceso amplio a nuestros recursos y nuestra experiencia
- nos convertiremos en un socio responsable, solícito e influyente
- construiremos una comunidad internacional fuerte, comprometida y duradera de exalumnos y amigos asociados
- mantendremos un perfil cultural y deportivo valorado en Escocia y en todo el mundo.

CLAVES ESTRATÉGICAS

Aspiraciones y Objetivos

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASPIRACIONES

Crear las condiciones necesarias que animen y apoyen a nuestros estudiantes, personal y demás miembros de la comunidad en la adquisición de un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social dentro y fuera de la Universidad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- minimizaremos nuestro impacto medioambiental
- maximizaremos nuestra contribución a la sociedad
- tendremos una infraestructura desarrollada que pueda, cuando sea posible, operar para alcanzar los

objetivos de responsabilidad social y sostenibilidad ambientales nacionales e internacionales

- mantendremos altos estándares éticos
- equilibraremos nuestro deseo de acceso permanente a una infraestructura eficaz con el impacto en nuestros costes y en el medio ambiente



COOPERACIÓN

ASPIRACIONES

Desarrollar cooperaciones y colaboraciones productivas y duraderas que aumenten el perfil local e internacional de la Universidad.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- nos posicionaremos para crear nuevas oportunidades de cooperación en las fronteras del nuevo conocimiento
- fortaleceremos nuestra capacidad y nuestra competitividad
- generaremos resultados tan beneficiosos como sostenibles

- garantizaremos un uso más eficiente de los recursos
- contribuiremos a las prioridades nacionales e internacionales en enseñanza e investigación.

IGUALDAD E INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

ASPIRACIONES

Crear y mantener una comunidad diversa de estudiantes y personal, enriqueciendo así el aprendizaje, el trabajo y la experiencia social de todos y demostrando nuestro compromiso con la justicia social.

OBJETIVOS

Para alcanzar nuestras aspiraciones

- atraeremos a los mejores estudiantes provenientes de un amplio rango de ambientes
- estableceremos la igualdad, la inclusión y la diversidad como principios fundamentales de nuestra comunidad
- desarrollaremos una cultura que permita la libertad de expresión y pensamiento dentro de un marco de respeto mutuo

- nos esforzaremos por garantizar que ningún estudiante tenga dificultades de acceso a la universidad por razones económicas
- asistiremos a los estudiantes provenientes de grupos minoritarios o poco representados para que desarrollen óptimamente su experiencia universitaria, completen satisfactoriamente sus programas de estudio y expandan sus ambiciones y oportunidades de empleo.

RESUMEN DE LOS INDICADORES CLAVE DEL RENDIMIENTO Y OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	INDICADORES CLAVE	OBJETIVOS
EXCELENCIA EN EDUCACIÓN	1.0 Proporción de titulados que alcanza unos resultados positivos (titulación, traslado u otra certificación)	1.1 Incremento de la satisfacción del estudiante con respecto al apoyo académico y de bienestar general 1.2 Incremento de la satisfacción del estudiante con respecto a las oportunidades y el apoyo en el desarrollo de sus habilidades como graduado y futuro trabajador
EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN	2.0 Ingresos en investigación de la participación en el mercado Russell Group (gasto)	2.1 Incremento de al menos un 2,5 en nuestra media de estudiantes de doctorado por miembro del personal académico 2.2 Incremento de nuestra puntuación en al menos 94/100 (de acuerdo con la institución puntuadora más alta) en los parámetros de entrevistas (citations-based) en el Ránking mundial de universidades
EXCELENCIA EN INNOVACIÓN	3.0 Parámetros de intercambio de conocimiento: número de hallazgos, patentes, licencias y creación de nuevas compañías	3.1 Obtención de al menos 200 políticas de alcance público por año 3.2 Incremento de nuestro impacto económico, calculado a partir de nuestro Impuesto del Valor Añadido (IVA), en al menos un 8%

POSIBILITADORES

	INDICADORES CLAVE	OBJETIVOS
PERSONAS	4.0 Proporción de miembros del personal que ha participado en una revisión anual en el último año, incluyéndose la fijación de objetivos y desarrollo de necesidades	4.1 Obtención del reconocimiento institucional Athena SWAN Silver 4.2 Incremento del número de solicitudes internacionales para puestos académicos
INFRAESTRUCTURAS	5.0 Ingreso total por metro cuadrado de área interna de producto	5.1 Incremento de la proporción de condición del crecimiento en los niveles A y B en base anual, llegando al menos al 90% en 2020 5.2 Incremento de la satisfacción del estudiante con los recursos para el aprendizaje (biblioteca, IT, espacios de estudio y equipación) en al menos un 85%
FINANCIACIÓN	6.0 Operando con superávit en % de facturación (aspirando al 3%)	6.1 Incremento del ingreso anual total por miembro FTE del personal universitario, llegando al aumento de al menos 10% en términos reales 6.2 Incremento del ROCE

CLAVES ESTRATÉGICAS

	INDICADORES CLAVE	OBJETIVOS
EXPERIENCIA ESTUDIANTIL SOBRESALIENTE	7.0 Proporción de estudiantes (graduados y postgraduados) en empleos de nivel graduado o superior	7.1 Incremento de al menos un 88% del nivel de satisfacción general, según se ha expresado en encuestas a estudiantes de la NSS, PTES y PRES 7.2 Incremento en al menos 500 del número de estudiantes que han obtenido el Edinburgh Award 7.3 Creación de al menos 800 oportunidades nuevas para alcanzar experiencia internacional como parte del currículum académico de Edimburgo
ALCANCE GLOBAL	8.0 Proporción de estudiantes internacionales de más allá de nuestros cinco países más representados	8.1 Incremento de nuestro recuento de estudiantes internacionales de fuera de la UE en al menos 2.000 8.2 Incremento de subvenciones en investigación de la UE y otros recursos extranacionales para acceder al 25% más alto del Russell Group 8.3 Incremento en al menos 500 del número de estudiantes de máster matriculados en programas establecidos a través de nuestras Academias Globales
COMUNIDAD DURADERA	9.0 Afluencia física y virtual	9.1 Incremento del número de exalumnos activamente asociados con la Universidad a través de la web de Alumni Services, los medios sociales y las 'e-newsletters'
RESPONSABILIDAD SOCIAL	10.0 Emisiones de carbono por millón de £ de facturación	10.1 Reducción absoluta de emisiones de CO2 a un 29% en 2020, frente a al margen base de 2007 (objetivo provisional de ahorro del 20% en 2015)
COOPERACIÓN	11.0 Número de publicaciones en investigación de coautoría internacional	11.1 Incremento en al menos un 50% del número de estudiantes de doctorado en programas coevaluados con socios internacionales
IGUALDAD E INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN	12.0 Nuevos alumnos pregraduados provenientes de grupos minoritarios o poco representados	12.1 Acercar nuestros estándares base de participación a los grupos minoritarios o poco representados 12.2 Incremento de la proporción de personal académico femenino nombrado y ascendido a 'lecturer', 'senior lecturer', 'lector' y 'professor levels', y reducción de la diferencia salarial por motivo de género



THE UNIVERSITY *of* EDINBURGH

El Plan estratégico completo se encuentra disponible en inglés en

www.ed.ac.uk/governance-strategic-planning

Escrito, editado y publicado por

la Universidad de Edimburgo

Traducido por

Santiago Bertrán Pérez

Diseñado por

Graphics Lab, Learning Technology Section, The University of Edinburgh

Impreso por

J. Thomson Colour Printers Ltd

Todas las fotografías e imágenes utilizadas en esta publicación están protegidas por derechos intelectuales y no deben ser reproducidas sin autorización. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida sin la autorización expresa de la Universidad de Edimburgo.

© The University of Edinburgh 2012

La Universidad de Edimburgo es una institución caritativa, registrada en Escocia con el número SC005336.